

2012 苏州环金鸡湖半程马拉松赛

SUZHOU JINJI LAKE HALF MARATHON

企事业团队报名方案A

【参赛费用】10万元

【享有权益】

- 享受400个马拉松免费参赛名额；
- 可组建马拉松方阵，宣传企业文化；
- 团队T恤可自行DIY设计，可以在赛事颁发的马拉松T恤上增加DIY的图案，或者统一穿着其他自行设计的队服；将有机会登上马拉松当天主舞台，参加“2012苏州环金鸡湖马拉松DIY队服秀”活动；
- 企业可获得免费参加“马拉松宝宝评选大赛”的名额20个；
- 马拉松领物期间（4.6-4.7）现场宣传展位一个，可放置易拉宝、分发产品宣传册、现场举行优惠促销等产品推广活动；
- 马拉松比赛当天的企业联展区免费获得显著位置展位一个，可放置易拉宝、分发产品宣传册等产品推广活动；
- 可在主舞台当天的体育嘉年华活动中，组织节目，参与当天的文艺表演；
- 在马拉松赛道中划分出1000米的区域，可命名为“****（企业名称）祝2012第三届苏州环金鸡湖半程马拉松赛圆满成功”，企业可在此区域内组建100人的啦啦队、50人志愿者队伍，制作A字展架放置企业广告，在赛段内适当位置设置1-2个企业展台，放置其他企业宣传物品如易拉宝、宣传横幅等。并维持赛段内清洁、秩序和安全，作为塑造企业文化、团队精神的良好机会；



企事业团队报名方案B

【参赛费用】5万元

【享有权益】

- 享受150个马拉松免费参赛名额；
- 可组建马拉松方阵，宣传企业文化；
- 团队T恤可自行DIY设计，可以在赛事颁发的马拉松T恤上增加DIY的图案，或者统一穿着其他自行设计的队服；将有机会登上马拉松当天主舞台，参加“2012苏州环金鸡湖马拉松DIY队服秀”活动；
- 企业可获得免费参加“马拉松宝宝评选大赛”的名额15个；
- 马拉松领物期间（4.6-4.7）现场宣传展位一个，可放置易拉宝、分发产品宣传册、现场举行优惠促销等产品推广活动；
- 马拉松比赛当天的企业联展区免费获得显著位置展位一个，可放置易拉宝、分发产品宣传册等产品推广活动；
- 可在主舞台当天的体育嘉年华活动中，组织节目，参与当天的文艺表演；
- 在马拉松赛道中划分出500米的区域，可命名为“****（企业名称）祝2012第三届苏州环金鸡湖半程马拉松赛圆满成功”，企业可在此区域内组建50人的啦啦队、20人的志愿者队伍，制作A字展架放置企业广告，在赛段内适当位置设置1个企业展台，放置其他企业宣传物品如易拉宝、宣传横幅等。并维持赛段内清洁、秩序和安全，作为塑造企业文化、团队精神的良好机会；



马拉松



企事业单位报名方案C

【参赛费用】3万元

【享有权益】

- 享受100个马拉松免费参赛名额；
- 可组建马拉松方阵，宣传企业文化；
- 团队T恤可自行DIY设计，可以在赛事颁发的马拉松T恤上增加DIY的图案，或者统一穿着其他自行设计的队服；将有机会登上马拉松当天主舞台，参加“2012苏州环金鸡湖马拉松DIY队服秀”活动；
- 企业可获得免费参加“马拉松宝宝评选大赛”的名额10个；
- 马拉松比赛当天的企业联展区免费获得显著位置展位一个，可放置易拉宝、分发产品宣传册等产品推广活动；
- 可在主舞台当天的体育嘉年华活动中，组织节目，参与当天的文艺表演；
- 在马拉松赛道中划分出200米的区域，可命名为“****（企业名称）祝2012第三届苏州环金鸡湖半程马拉松赛圆满成功”，企业可在此区域内组建20人的啦啦队、10人的志愿者队伍，制作A字展架放置企业广告，放置其他企业宣传物品如易拉宝、宣传横幅等。并维持赛段内清洁、秩序和安全，作为塑造企业文化、团队精神的良好机会；

企事业单位报名方案D

【参赛费用】2万元

【享有权益】

- 享受50个马拉松免费参赛名额；
- 可组建马拉松方阵，宣传企业文化；
- 团队T恤可自行DIY设计，可以在赛事颁发的马拉松T恤上增加DIY的图案，或者统一穿着其他自行设计的队服；将有机会登上马拉松当天主舞台，参加“2012苏州环金鸡湖马拉松DIY队服秀”活动；
- 企业可获得免费参加“马拉松宝宝评选大赛”的名额10个；
- 马拉松比赛当天的企业联展区免费获得显著位置展位一个，可放置易拉宝、分发产品宣传册等产品推广活动；
- 可在主舞台当天的体育嘉年华活动中，组织节目，参与当天的文艺表演；
- 在马拉松赛道中划分出100m的区域，可命名为“****（企业名称）祝2012第三届苏州环金鸡湖半程马拉松赛圆满成功”，企业可在此区域内组建20人的啦啦队、10人的志愿者队伍，制作A字展架放置企业广告，放置其他企业宣传物品如易拉宝、宣传横幅等。并维持赛段内清洁、秩序和安全，作为塑造企业文化、团队精神的良好机会；